

PROGRAMA “EMPRENDER EN FEMENINO”

Fechas Presentación: 26 de junio
Desarrollo online: del 27 de junio al 7 de julio
Sesiones presenciales: 12, 13 y 14 de julio

Orientado a emprendedoras en fases iniciales y con la finalidad de dotarlas con las herramientas oportunas para poder iniciar la empresa o proyecto

Objetivos

- Aportar una visión global de las áreas de gestión de una potencial empresa, haciendo hincapié en el estudio teórico y práctico de aquellas actividades claves para el éxito competitivo de la misma.
- Aprender a analizar a la potencial competencia en cada uno de los campos y buscar fuentes de ventaja competitiva
- Desarrollar y potenciar en las emprendedoras los conocimientos, actitudes y habilidades necesarios para mejorar su perfil creativo y emprendedor
- Profundizar en los conceptos de generación de ideas y planificación como base de la estructura empresarial inicial
- Dotar a las emprendedoras de conocimientos especializados en campos de vital importancia para el éxito de la empresa como gestión financiera, gestión de organización, nuevas tecnologías, innovación e inversión, distribución y competencia, gestión de los RRHH, compras y logística, negociación de proveedores, marketing y ventas, etc.

El curso es eminentemente práctico, basado en casos reales, donde se fomenta el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias.

Contenidos

MÓDULO 1.- Habilidades emprendedoras

¿Qué es el emprendimiento?
Barreras y facilitadores del emprendimiento
Trabajo en equipo
Resolución de problemas
Negociación
Creatividad
Orientación al cliente

MÓDULO 2.- Generación de ideas

Brainstorming
Análisis SCAMPER

Técnica Mind Dumping
Análisis CANVAS

MÓDULO 3.- Marketing y ventas

Planificación de la campaña de ventas
Conceptos básicos del marketing: las 4 Ps
Marketing analítico: análisis interno de la empresa
El marketing analítico: análisis externo
El marketing estratégico: decisiones de marketing estratégico
Marketing a través de redes sociales
Elevator Pitch

MÓDULO 4.- Aspectos legales y contables para emprendedoras

Elección de la razón social y trámites de constitución
Contabilidad: aspectos generales
Análisis económico-financiero (1): Análisis del balance: ratios patrimoniales e interpretación del balance
Análisis económico-financiero (2): Análisis de la rentabilidad: Ratios económicos y estudio del apalancamiento financiero
Análisis económico-financiero (3): Rotaciones del circulante y determinación de las necesidades de fondo de maniobra
Punto de equilibrio o punto muerto

MÓDULO 5.- Dirección financiera para emprendedoras

Ayudas para nuevas empresas
Financiación para nuevas empresas

MÓDULO 6.- Dirección de Operaciones para emprendedoras

Introducción a la Dirección de Operaciones
Gestión de la Calidad Total
Gestión de la capacidad y planificación de las operaciones
Lean Organization
Logística integral
Metodología de innovación y mejora de procesos
Administración de procesos
Innovación, calidad y procesos de negocio

MÓDULO 7.- Dirección de Recursos Humanos para emprendedoras

Introducción al desarrollo de los RRHH
Evaluación y reclutamiento. Selección de personas
Relaciones Laborales
La Retribución
Prevención Riesgos Laborales