

## PROGRAMA “EMPRENDER EN FEMENINO”

**Fechas Presentación: 26 de junio**  
**Desarrollo online: del 27 de junio al 7 de julio**  
**Sesiones presenciales: 12, 13 y 14 de julio**

Orientado a emprendedoras en fases iniciales y con la finalidad de dotarlas con las herramientas oportunas para poder iniciar la empresa o proyecto

### Objetivos

- Aportar una visión global de las áreas de gestión de una potencial empresa, haciendo hincapié en el estudio teórico y práctico de aquellas actividades claves para el éxito competitivo de la misma.
- Aprender a analizar a la potencial competencia en cada uno de los campos y buscar fuentes de ventaja competitiva
- Desarrollar y potenciar en las emprendedoras los conocimientos, actitudes y habilidades necesarios para mejorar su perfil creativo y emprendedor
- Profundizar en los conceptos de generación de ideas y planificación como base de la estructura empresarial inicial
- Dotar a las emprendedoras de conocimientos especializados en campos de vital importancia para el éxito de la empresa como gestión financiera, gestión de organización, nuevas tecnologías, innovación e inversión, distribución y competencia, gestión de los RRHH, compras y logística, negociación de proveedores, marketing y ventas, etc.

El curso es eminentemente práctico, basado en casos reales, donde se fomenta el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias.

### Contenidos

#### **MÓDULO 1.- Habilidades emprendedoras**

¿Qué es el emprendimiento?  
Barreras y facilitadores del emprendimiento  
Trabajo en equipo  
Resolución de problemas  
Negociación  
Creatividad  
Orientación al cliente

#### **MÓDULO 2.- Generación de ideas**

Brainstorming  
Análisis SCAMPER

Técnica Mind Dumping  
Análisis CANVAS

### **MÓDULO 3.- Marketing y ventas**

Planificación de la campaña de ventas  
Conceptos básicos del marketing: las 4 Ps  
Marketing analítico: análisis interno de la empresa  
El marketing analítico: análisis externo  
El marketing estratégico: decisiones de marketing estratégico  
Marketing a través de redes sociales  
Elevator Pitch

### **MÓDULO 4.- Aspectos legales y contables para emprendedoras**

Elección de la razón social y trámites de constitución  
Contabilidad: aspectos generales  
Análisis económico-financiero (1): Análisis del balance: ratios patrimoniales e interpretación del balance  
Análisis económico-financiero (2): Análisis de la rentabilidad: Ratios económicos y estudio del apalancamiento financiero  
Análisis económico-financiero (3): Rotaciones del circulante y determinación de las necesidades de fondo de maniobra  
Punto de equilibrio o punto muerto

### **MÓDULO 5.- Dirección financiera para emprendedoras**

Ayudas para nuevas empresas  
Financiación para nuevas empresas

### **MÓDULO 6.- Dirección de Operaciones para emprendedoras**

Introducción a la Dirección de Operaciones  
Gestión de la Calidad Total  
Gestión de la capacidad y planificación de las operaciones  
Lean Organization  
Logística integral  
Metodología de innovación y mejora de procesos  
Administración de procesos  
Innovación, calidad y procesos de negocio

### **MÓDULO 7.- Dirección de Recursos Humanos para emprendedoras**

Introducción al desarrollo de los RRHH  
Evaluación y reclutamiento. Selección de personas  
Relaciones Laborales  
La Retribución  
Prevención Riesgos Laborales